



Atradius Payment Practices Barometer

België

Focus op B2B-betalingspraktijken in
de sectoren agro-food, duurzame
consumptiegoederen en bouwmaterialen



In dit rapport...

Verhoogd insolventierisico vertroebelt positieve groeivoorzichten		3
Betalingspraktijken in België		4
Agro-food	Laattijdige betalingen en cashflow	5
	Benadering van kredietbeheer en DSO	6
	Vooruitzichten voor 2022 binnen de sector	7
Duurzame consumptiegoederen	Laattijdige betalingen en cashflow	8
	Benadering van kredietbeheer en DSO	9
	Vooruitzichten voor 2022 binnen de sector	10
Bouw-materialen	Laattijdige betalingen en cashflow	11
	Benadering van kredietbeheer en DSO	12
	Vooruitzichten voor 2022 binnen de sector	13
Opzet enquête		14

Disclaimer

Dit verslag is uitsluitend bedoeld ter informatie en heeft geenszins tot bedoeling lezers bepaalde transacties, investeringen of strategieën aan te raden. Lezers dienen hun eigen onafhankelijke beslissingen (van commerciële of andere aard) te nemen met betrekking tot deze informatie. We hebben er alles aan gedaan om ervoor te zorgen dat de informatie in dit verslag uit betrouwbare bronnen komt. Atradius is niet verantwoordelijk voor fouten of weglatingen, noch voor resultaten verkregen door het gebruik van deze informatie. Alle informatie in dit verslag wordt verstrekt zoals ze is, zonder garantie op volledigheid, nauwkeurigheid of actualiteit en zonder garantie op resultaten voortvloeiend uit het gebruik ervan en, tot slot, zonder enige expliciete of impliciete garanties. In geen geval zijn Atradius, noch de verwante partners of bedrijven, noch hun partners, vertegenwoordigers of medewerkers, verantwoordelijk tegenover u of iemand anders voor een beslissing of actie op basis van de informatie in dit verslag of voor enige daaruit voortvloeiende, bijzondere of gelijkaardige schade, zelfs indien er geïnformeerd was over de mogelijkheid van dergelijke schade.

Copyright Atradius N.V. 2021



“
Een interessant punt dat uit de enquêteresultaten naar voren komt is het feit dat verslechterend betalingsgedrag kan resulteren in hogere kosten voor bedrijven die kredietrisico's intern beheren.
”

Frederik Devooght
Country Manager voor België en Luxemburg

Verhoogd insolventierisico vertroebelt positieve groeivoorzichten

Uit de Belgische betalingsbarometer-enquête kwamen enkele interessante resultaten naar voren. De belangrijkste daarvan is het enorme aantal bedrijven in het hele land dat volgend jaar een groei verwacht. 86% van de ondervraagde bedrijven meldde positieve vooruitzichten, wat nauw aansluit bij de economische voorspellingen die een herstel na de crisis verwachten dat aan tempo zal winnen en medio 2022 het bbp-niveau van voor de pandemie zal bereiken.

Maar zoals economen van Atradius in een in oktober 2021 gepubliceerd onderzoek opmerken, zal het aantal wereldwijde insolventies volgend jaar waarschijnlijk met maar liefst een derde toenemen. Dit jaar zijn veel bedrijven gedekt door de Belgische wijzigingen in de insolventiewetgeving en fiscale steunmaatregelen, waardoor het aantal bedrijfsfaillissementen lager was dan 'normaal'. Wanneer deze overheidssteun wordt afgebouwd, zal dit leiden tot een terugkeer naar normale insolventieniveaus, bovenop de waarschijnlijke insolventie van bedrijven die het afgelopen jaar erg moeilijk hebben gehad en alleen overleefden dankzij de overheidssteun.

De belangrijkste boodschap hier is dat bedrijven alert moeten zijn op het risico van verhoogde insolventie, vooral in het eerste halfjaar van 2022. Dit omvat het nemen van maatregelen om uw bedrijf te beschermen tegen het risico dat verbonden is aan de insolventie van uw klant. Dit is waar kredietverzekering echt kan helpen. Niet alleen kunt u uw debiteuren beschermen, wetende dat u betaald krijgt zelfs als uw klant failliet gaat, maar u kunt ook profiteren van onze kennis. Als u bijvoorbeeld weet dat een klant van uw belangrijkste klant moeite heeft om zijn rekeningen te betalen, kunt u maatregelen nemen om uw bedrijf te beschermen en te voorkomen dat er een domino-effect optreedt waarbij één groot faillissement van een bedrijf tot meerdere faillissementen in de toeleveringsketen leidt. Dit is informatie die elders misschien niet gemakkelijk te vinden is.

Een ander interessant punt dat uit de enquêteresultaten naar voren komt, is het feit dat een verslechterend betalingsgedrag kan resulteren in hogere kosten voor ondernemingen die het kredietrisico intern beheren. Zo vertelde 80% van de agro-foodbedrijven die wij dit jaar

hebben ondervraagd dat zij te maken hadden gehad met een stijging van de kosten voor het kredietbeheer.

Nu de intrekking van de overheidssteun waarschijnlijk gevolgen zal hebben voor betalingspraktijken, kunnen bedrijven met een kredietverzekeringspolis voorkomen dat de kosten van hun kredietbeheer de pan uit rijzen. De kosten van de polis veranderen immers niet halverwege het jaar en ondersteuning zoals professionele incasso is inbegrepen zonder extra kosten.

Deze boodschap wordt door vele sectoren overgenomen. Een groot deel van de respondenten uit de sector duurzame consumptiegoederen heeft ons bijvoorbeeld laten weten dat zij van plan zijn volgend jaar een kredietverzekering af te sluiten.



Betalingspraktijken in België

Bedrijven in België kozen er dit jaar vaker voor om op krediet te handelen: 53% van alle B2B-verkopen tegenover 48% vorig jaar. Tegelijkertijd meldden de ondervraagde bedrijven ook een toename van het aantal betalingsachterstanden. Dit jaar werd 51% van de totale waarde van de verkopen als te laat gemeld, tegen 47% vorig jaar. Facturen die meer dan 90 dagen te laat waren, vertegenwoordigden 8% van de totale waarde van alle facturen in de sector en er werd 9% afgeschreven (beide een lichte stijging ten opzichte van vorig jaar, toen ze respectievelijk 7% en 8% bedroegen). Van de ondernemingen die ervoor kozen handelskrediet aan te bieden, deed de meerderheid dat omdat zij de omzetgroei wilden stimuleren, hoofdzakelijk door bestaande klanten aan te moedigen om herhaalde aankopen te doen. Kredietweigeringen waren meestal te wijten aan de kosten die verband houden met het beheer van het kredietrisico.

Wat kredietbeheer betreft, kozen de ondervraagde Belgische bedrijven er in het algemeen het vaakst voor het kredietrisico van klanten intern te houden en te beheren door middelen opzij te zetten om potentiële kredietverliezen ten gevolge van dubieuze vorderingen te compenseren.

Van de 86% van de bedrijven die intern kredietrisicobeheer rapporteerde, boden de meeste bedrijven kortingen voor vroege betaling, verstuurden aanmaningen voor te laat betaalde facturen en vermeden concentraties van kredietrisico. Dit is een stijging ten opzichte van de 62% die vorig jaar hetzelfde meldde.

Voor een aanzienlijk aantal bedrijven bleek het echter duur te zijn om te vertrouwen op hun eigen middelen voor kredietbeheer.

De respondenten vertelden ons dat zij het afgelopen jaar meer administratieve en incassokosten hadden gemaakt. Desondanks vertelde 62% van hen dat zij er niet in slaagden het DSO-cijfer binnen de perken te houden en dat dit van jaar tot jaar verslechterde, wat een negatief effect had op

hun liquiditeitsniveau. Dit kan verklaren waarom een groot deel van de sector ons vertelde dat zij hun kredietbeheerprocessen hebben versterkt door meer tijd en middelen te besteden aan de inning van onbetaalde facturen. Velen hielden ook betalingen van leveranciers in en stelden investeringen in hun bedrijfsgroei uit om over voldoende liquiditeit te beschikken om aan hun betalingsverplichtingen op korte termijn te voldoen.

Met het oog op 2022 toonde de overgrote meerderheid van de bedrijven waarmee we in heel België spraken (86%) zich optimistisch over hun groeivoorzichten. 70% verwacht dat de betalingspraktijken van hun klanten zullen verbeteren en velen zijn van plan volgend jaar handelskrediet aan te bieden als een manier om groei te stimuleren via herhaalde business van klanten. De bedrijven zijn zich er echter van bewust dat er neerwaartse risico's blijven bestaan. Het grootste risico is dat de pandemie de wereldeconomie en de binnenlandse economieën blijft aantasten, waardoor een opleving wordt vertraagd of zelfs belemmerd.

Veel bedrijven hebben ons laten weten dat zij van plan zijn volgend jaar op dezelfde voet door te gaan met hun kredietbeheer. Van de ondervraagde sectoren in de Betalingsbarometer waren de meesten er voorstander van om het kredietrisico intern te houden. De bouwmaterialensector vormde hierop een uitzondering, met een aanzienlijk percentage dat een toegenomen belangstelling voor kredietverzekering meldde.

Op de vraag welke door de pandemie veroorzaakte veranderingen een blijvend kenmerk zullen worden van de manier waarop zij zakendoen, antwoordde 61% van de bedrijven dat de digitalisering zal toenemen, en 51% dat werken op afstand een permanent kenmerk zal worden. Ook de toegenomen elektronische handel en de aanpassing aan veranderingen in de vraag van klanten werden vaak genoemd.



Agro-food

Laattijdige betalingen en cashflow

Totaal achterstallig bedrag blijft stabiel op jaarbasis

54% van de agro-foodbedrijven die we in België ondervroegen, vertelde ons dat hun B2B-klanten er dit jaar langer over deden om hun facturen te betalen. Dit is meer dan de 39% die vorig jaar melding maakte van betalingsachterstanden. Voor 38% van de bedrijven bleef de doorlooptijd tussen factuur en cash stabiel (een daling ten opzichte van 47% van de respondenten vorig jaar) en voor 8% verbeterde deze (minder dan de 14% voor wie de doorlooptijd vorig jaar verbeterde).

Hoewel het aantal betalingsachterstanden is toegenomen, zijn de bedragen grotendeels gelijk gebleven. 45% van de totale waarde van B2B-facturen in de sector werd dit jaar als te laat gemeld, tegenover 44% vorig jaar. De afschrijvingen bedroegen 8% van de totale waarde van de facturen, een verwaarloosbare stijging ten opzichte van de 7% van vorig jaar.

In het kader van hun aandacht voor kredietrisicobeheer verklaarde 45% van de agro-foodindustrie meer tijd en extra middelen te besteden aan het innen van onbetaalde facturen. Veel bedrijven vertelden ons echter ook dat zij in periodes van kastekort tijdelijke maatregelen namen om de liquiditeit te stimuleren. Zo werden onder meer betalingen aan leveranciers uitgesteld en werden zakelijke investeringen opgeschort. Deze acties werden telkens door ongeveer 30% van de ondernemingen vermeld.

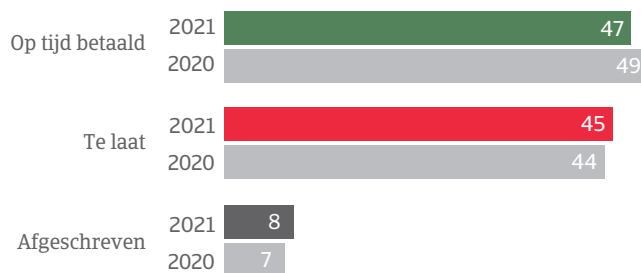
ENQUÊTEVRAAG

Welke maatregelen heeft u genomen om uw kasstroom te beschermen tegen het kredietrisico van klanten?

- #1** Versterken van de interne kredietbeheerprocedures
- #2** Meer tijd, kosten en middelen besteden aan het achterhalen van achterstallige facturen
- #3** Betalingen aan uw eigen leveranciers uitstellen

Agro-foodsector in België

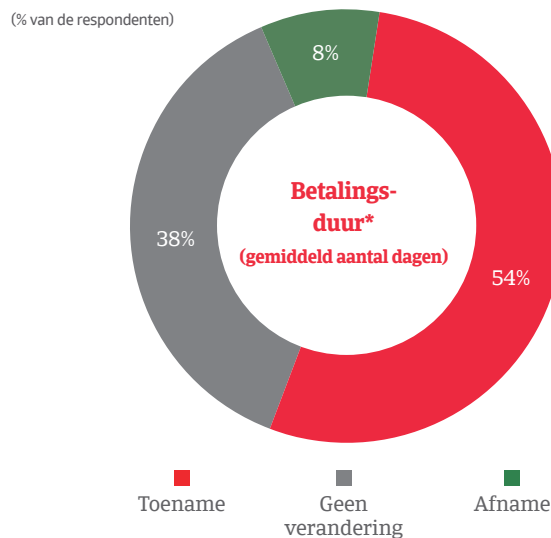
% van de totale waarde van B2B-facturen die op tijd betaald zijn, te laat betaald zijn en als oninbaar afgeschreven zijn (2021/2020)



Steekproef: alle ondervraagden
Bron: Atradius Betalingsbarometer – november 2021

Agro-foodsector in België

gemiddelde tijd die het kost om achterstallige facturen om te zetten in contanten (verandering in het afgelopen jaar)



* Betalingstermijn + betalingsachterstand

Steekproef: alle ondervraagden
Bron: Atradius Betalingsbarometer – november 2021



Agro-food

Aanpak van kredietbeheer en DSO

Aanpak van kredietbeheer en DSO

85% van de agro-foodsector koos er dit jaar voor om het kredietrisico in eigen beheer te houden, een aanzienlijke stijging ten opzichte van de 66% die vorig jaar hetzelfde rapporteerde. Toch vertelde een aanzienlijk aantal (71%) hun debiteuren te beschermen met een kredietverzekering. Ook dit is een aanzienlijke stijging vergeleken met de 44% van vorig jaar.

De meest gebruikte kredietbeheertechniek in de agro-foodsector is het aanbieden van kortingen voor vroegtijdige betaling van facturen. Om de liquiditeit op te krikken en de liquide middelen zo lang mogelijk te behouden, hebben verschillende bedrijven bovendien aangegeven dat ze bij hun leveranciers langere betalingstermijnen bedingen dan ze aan hun klanten aanbieden. Dit werd vermeld door 69% van de ondervraagde bedrijven, tegenover 40% vorig jaar. Betalingsherinneringen voor facturen werden dit jaar door 67% van de respondenten gebruikt, tegenover 47% vorig jaar, en 56% van de sector besteedde incasso uit aan gespecialiseerde bureaus. Opvallend is dat veel agro-foodbedrijven ook een grotere voorkeur dan vorig jaar aan de dag legden voor factoring van handelsvorderingen.

Van alle bedrijven die kozen voor intern beheer van het kredietrisico, vertelde de overgrote meerderheid (80%) dat ze dit jaar meer administratieve kosten moesten maken. Die hielden vooral verband met het beheer van hun kredietafdelingen.

14% van de respondenten slaagde er echter in de kostenstijgingen binnen de perken te houden en de rest meldde een daling. 46% vertelde ons dat het grootste deel van de kosten werd besteed aan het inzetten van extra middelen om achter onbetaalde facturen aan te gaan. 40% gaf aan meer uit te geven aan toegang tot externe financiering.

Het merendeel van de sector verwacht dat DSO zal verslechteren

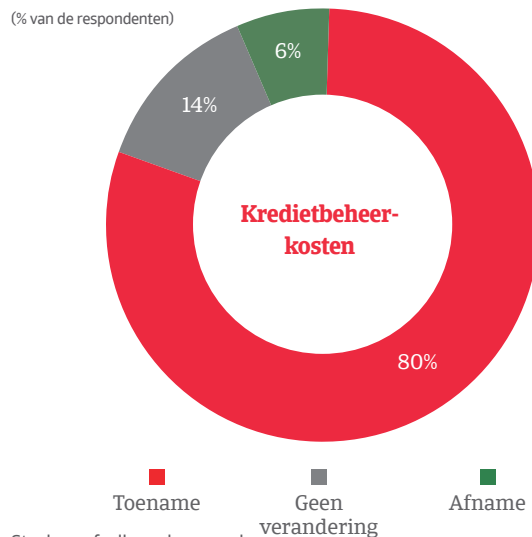
Gevraagd naar hun kredietbeheerplannen voor volgend jaar, is 67% van plan het kredietrisico intern te houden en 44% is van plan een kredietverzekeringsspolis af te sluiten. Tot de kredietbeheertechnieken die de eerste groep van plan is te gebruiken, behoren het aanbieden van kortingen voor vervroegde betaling, betalingsherinneringen en het vragen van gunstige betalingsvoorwaarden aan leveranciers. Andere plannen die door verschillende respondenten uit de enquête

worden aangehaald, zijn onder meer het beperken van concentraties van kredietrisico's, verzoeken om contante betaling en verzoeken om betalingsgaranties.

62% van de sector voorspelt een verslechtering van de DSO, 28% verwacht dat die stabiel zal blijven en de overige respondenten verwachten een verbetering.

Agro-foodsector in België

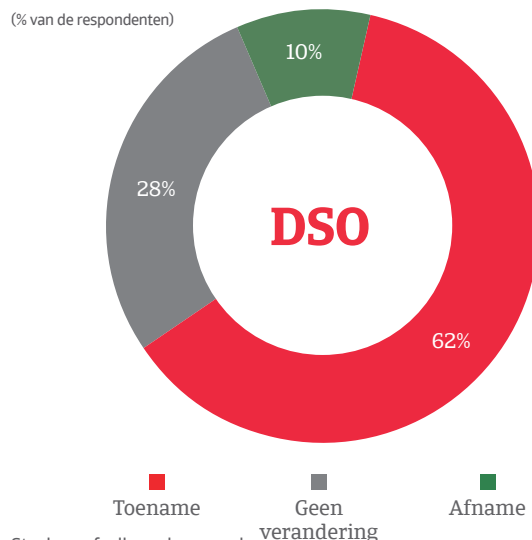
verandering in de kosten voor kredietbeheer (2021/2020)



Steekproef: alle ondervraagden
Bron: Atradius Betalingsbarometer – november 2021

Agro-foodsector in België

verwachte veranderingen in DSO in de komende 12 maanden



Steekproef: alle ondervraagden
Bron: Atradius Betalingsbarometer – november 2021



Agro-food

Vooruitzichten voor 2022

Groeivoorzichten zijn sterk

Ondanks de neerwaartse risico's die een mogelijke voortzetting van de pandemie met zich meebrengt, is de overgrote meerderheid van de ondervraagde bedrijven in de agro-foodsector optimistisch over hun groei volgend jaar (86%). Deze positieve perceptie wordt getemperd door 51% van de ondervraagden die hun bezorgdheid uitspraken over de mogelijkheid van een aanhoudende achteruitgang van de wereldeconomie. Een mogelijk aanhouden van de pandemie in het komende jaar baart 46% van de ondervraagden zorgen.

Deze positieve vooruitzichten stroken met de voorspellingen dat handelskrediet de komende maanden een grotere rol zal spelen in de handelsrelaties van de sector. 48% van de sector verklaarde te verwachten dat de handel op krediet de verkoop van goederen zal bevorderen en de vraag van klanten zal stimuleren. 32% van de ondervraagden zei handelskrediet te zullen verstrekken als een bron van kortetermijnfinanciering voor klanten die wat meer tijd nodig hebben om te betalen.

Op de vraag welke van de door de pandemie veroorzaakte veranderingen in de manier waarop men zakendoet blijvend zullen zijn, antwoordde 62% dat zij gebruik zullen blijven maken van de digitale technologie die zij onlangs hebben ingevoerd. 51% blijft werken op afstand mogelijk maken en 43% is van plan om e-commerce te behouden.

ENQUÊTEVRAAG

De pandemie heeft bedrijven aanzienlijk beïnvloed. Van welke van de volgende zaken verwacht u dat het een permanente verandering zal worden in de manier waarop u zaken doet?
(gerangschikt volgens % van de respondenten)

- #1 Toenemende digitalisering
- #2 Thuiswerken
- #3 Toenemende e-commerce



Agro-foodsector in België

Blik op 2022: top tien van bezorgdheden geuit door bedrijven in de sector

(% van de respondenten)



Steekproef: alle ondervraagden

Bron: Atradius Betalingsbarometer – november 2021

Agro-foodsector in België

hoe bedrijven denken over hun mogelijke groei in 2022

(% van de respondenten)



POSITIEF
86%



NEGATIEF
11%



GEEN VAN BEIDE
3%

Steekproef: alle ondervraagden

Bron: Atradius Betalingsbarometer – november 2021

Duurzame consumptiegoederen

Laattijdige betalingen en cashflow

Bijna 4 op de 5 bedrijven melden betalingsachterstand

Uit de resultaten van de Betalingsbarometer van dit jaar blijkt dat de Belgische duurzame consumptiegoederensector moeite heeft om de druk van de pandemische economische neergang te boven te komen. De positieve marges zijn klein, en het kan meer tijd (en inningsinspanningen) vergen voor de betalingspraktijken verbeteren. Zo meldde 89% van de respondenten uit de sector dit jaar geen verdere verslechtering van de betalingspraktijken van hun klanten. Dit is een grote verbetering ten opzichte van vorig jaar, toen 38% hetzelfde kon zeggen en 51% melding maakte van toegenomen betalingsachterstanden. Het zijn echter nog steeds moeilijke tijden. Vandaag heeft 58% van de totale waarde van B2B-facturen in de sector te maken met te late betalingen (meer dan de 34% van vorig jaar). Er is dit jaar ook een piek in het aantal afschrijvingen (13% tegenover 7% vorig jaar).

In een poging om hier iets aan te doen en kwetsbare liquiditeitsniveaus te beschermen, vertelde 67% van de bedrijven in duurzame consumptiegoederen ons dat ze hun interne kredietbeheerprocedures aan het versterken waren. De respondenten gaven met name aan dat ze meer tijd en middelen besteden aan het innen van achterstallige facturen. Een aanzienlijk aantal gaf ook toe betalingen aan leveranciers in te houden in een poging te vermijden dat ze een beroep moeten doen op externe financiering om de onder druk staande liquiditeit te ondersteunen.

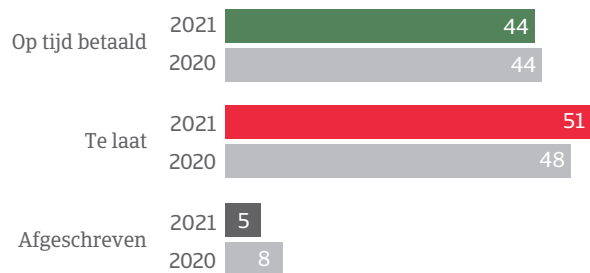
ENQUÊTEVRAAG

Welke maatregelen heeft u genomen om uw cashflow te beschermen tegen het kredietrisico van klanten?

- #1** Meer tijd, kosten en middelen besteed aan achterstallige facturen aan gaan
- #2** Betalingen aan mijn eigen leveranciers vertragen
- #3** Versterking van interne kredietbeheerprocedures

Duurzame consumptiegoederensector in België

% van de totale waarde van B2B-facturen die op tijd betaald werden, te laat betaald werden en als oninbaar afgeschreven werden (2021/2020)



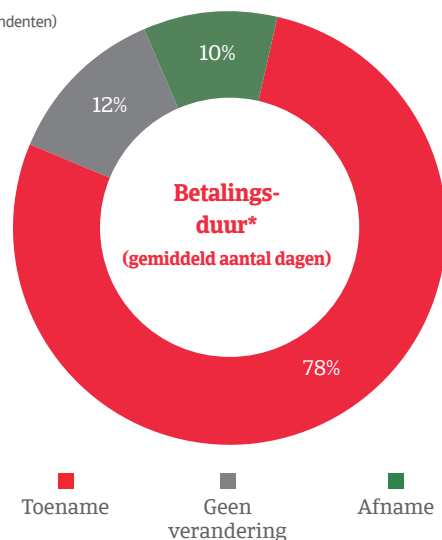
Steekproef: alle ondervraagden

Bron: Atradius Betalingsbarometer – november 2021

Duurzame consumptiegoederensector in België

gemiddelde tijd die nodig is om achterstallige facturen om te zetten in contanten (verandering in het afgelopen jaar)

(% van de respondenten)



* Betalingstermijn + betalingstermijn

Steekproef: alle ondervraagden

Bron: Atradius Betalingsbarometer – november 2021



Duurzame consumptiegoederen

Benadering van kredietbeheer en DSO

Meeste bedrijven houden kredietrisico intern

88% van de duurzame consumptiegoederensector koos er dit jaar voor om het kredietrisico intern te houden. 72% koos ervoor om het risico te compenseren door middel van een kredietverzekering. Tot de meest gebruikte kredietbeheertechnieken behoren het vermijden van kredietrisicoconcentraties en kortingen voor vroege factuurbetalingen. Onverzekerde bedrijven hielden hun incassowerkzaamheden ook liever in eigen beheer dan ze uit te besteden aan een incassobureau. De bedrijven met een kredietverzekering van Atradius kregen professionele incassodiensten als onderdeel van hun polis aangeboden.

Een groot deel van de respondenten gaf aan kredietbrieven aan te vragen (84%). Een aanzienlijk aantal bedrijven vertelde ons echter dat zij dit inmiddels hadden vervangen door een kredietverzekering, omdat deze minder administratie vergt en niet het risico van fouten bij het controleren van de kredietrapporten van buitenlandse klanten inhoudt.

Het intern bijhouden en beheren van kredietrisico's bleek duur te zijn voor Belgische ondernemingen in duurzame consumptiegoederen. 74% vertelde ons dat ze hogere administratie- en incassokosten hadden gemaakt. Hetzelfde percentage gaf aan extra kosten te hebben gemaakt, waaronder rentebetalingen, in verband met externe financiering.

Sector verwacht verslechtering DSO

Vooruitkijkend is 78% van de sector van plan om de komende maanden door te gaan met hun huidige kredietbeheeraanpak. De meeste bedrijven die het kredietrisico in eigen beheer houden, zijn van plan betalingsherinneringen te sturen, hoewel een aanzienlijk aantal ons vertelde dat ze krediet helemaal zullen vermijden en vooraf contante betaling zullen vragen.

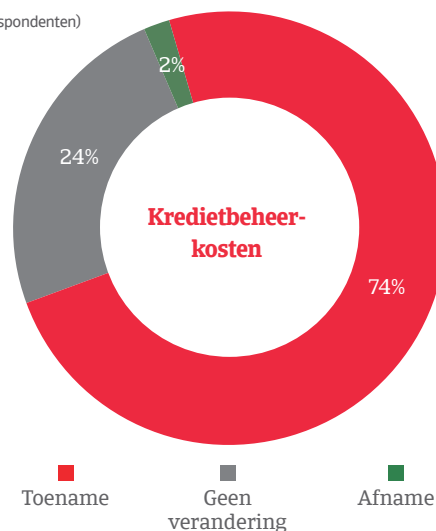
Er is echter een duidelijke tendens in de sector om gebruik te maken van bancaire instrumenten om de impact van het kredietrisico van klanten te beperken.

Velen vertelden ons dat zij het wanbetalingsrisico overdragen via securitisatie van handelsvorderingen en zo onmiddellijk contant geld krijgen om hun liquiditeitspositie snel te verbeteren. 64% van de respondenten doet dit en sommige grotere bedrijven zeiden ons dat zij dit verkiezen boven factoring.

78% van de sector verwacht echter een verslechtering van de DSO in de komende maanden. Dit kan deels de belangstelling verklaren voor securitisatie om de cashflow te ondersteunen. 16% van de overige respondenten verwacht dat de DSO stabiel zal blijven, en 6% verwacht een verbetering.

Duurzame consumptiegoederensector in België verandering in de kredietbeheerkosten (2021/2020)

(% van de respondenten)

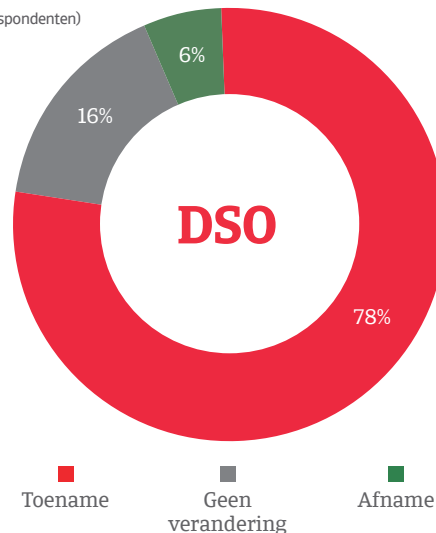


Steekproef: alle ondervraagden

Bron: Atradius Betalingsbarometer – november 2021

Duurzame consumptiegoederensector in België verwachte veranderingen in DSO in de komende 12 maanden

(% van de respondenten)



Steekproef: alle ondervraagden

Bron: Atradius Betalingsbarometer – november 2021

Duurzame consumptiegoederen

Vooruitzichten voor 2022 binnen de sector

Bedrijfsvertrouwen is groot

Vooruitblikkend naar 2022 is het ondernemersvertrouwen groot. 90% van de sector verwacht volgend jaar te groeien. Toch zijn de meeste bedrijven zich bewust van de neerwaartse risico's die een aanhoudende pandemie met zich mee kan brengen.

Wellicht gesterkt door het wijdverspreide vertrouwen, denken de meeste respondenten dat de verkoop op krediet het komende jaar een grotere rol zal spelen in de handelsbetrekkingen. 44% van de sector zei dat vaker op krediet zal worden verkocht, vooral om de vraag van klanten te stimuleren. 38% zei dat krediet zal worden gebruikt om klanten kortetermijnfinanciering te bieden, zodat zij tijd hebben om hun aankopen te betalen.

Op de vraag welke van de gevolgen van de pandemie voor hun bedrijf waarschijnlijk blijvend zullen zijn, antwoordde 88% dat zij meer gebruik zijn gaan maken van digitale technologie. 58% gaf aan dat het omgaan met veranderingen in de vraag van klanten een andere langetermijnuitdaging voor bedrijven in de sector zal zijn. 56% zei dat thuiswerken een verandering op lange termijn betekent in de manier waarop zij zakendoen.

ENQUÊTEVRAAG

De pandemie heeft het bedrijfsleven aanzienlijk beïnvloed. Van welke van de volgende zaken verwacht u dat het een permanente verandering zal worden in de manier waarop u zaken doet?

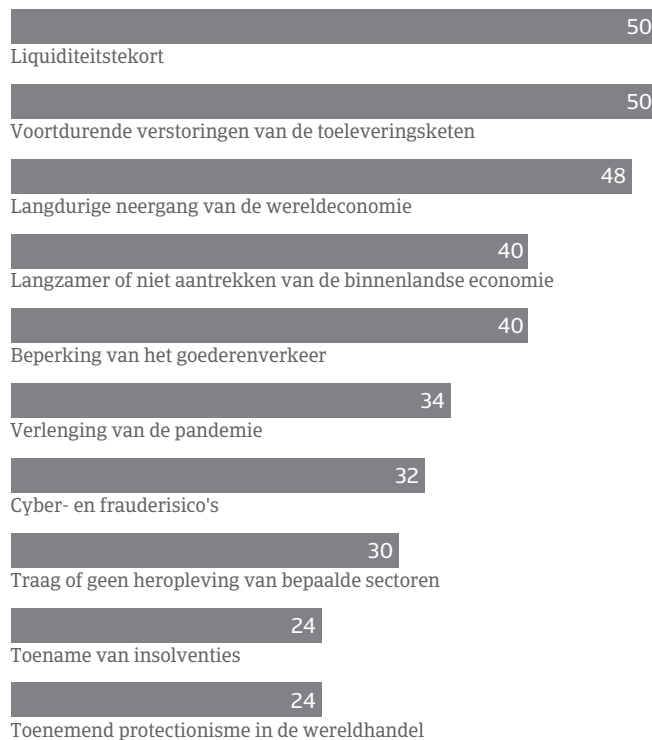
(gerangschikt volgens % van de respondenten)

- #1** Toenemende digitalisering
- #2** Veranderingen in de vraag van klanten
- #3** Thuiswerken

Duurzame consumptiegoederensector in België

Met het oog op 2022: de tien grootste bezorgdheden door bedrijven in de sector

(% van de respondenten)



Steekproef: alle ondervraagden

Bron: Atradius Betalingsbarometer – november 2021

Duurzame consumptiegoederensector in België

hoe bedrijven denken over hun mogelijke groei in 2022

(% van de respondenten)



POSITIEF

86%



NEGATIEF

11%



GEEN VAN BEIDE

4%

Steekproef: alle ondervraagden

Bron: Atradius Betalingsbarometer – november 2021



Bouwmaterialen

Laattijdige betalingen en cashflow

Afschrijvingen verzesvoudigen op één jaar tijd

Belgische bouwmaterialenbedrijven hebben het afgelopen jaar veel problemen gehad met late betalingen. 60% vertelde ons dat hun klanten er dit jaar veel langer over deden om te betalen (vorig jaar meldde slechts 22% dit). Bovendien werd 64% van de totale waarde van B2B-facturen als te laat gemeld, tegenover slechts 41% vorig jaar. De afschrijvingen zijn meer dan verdubbeld ten opzichte van vorig jaar, tot maar liefst 17% van de totale waarde van de facturen (vergeleken met de 8% van vorig jaar), wat een enorm verlies voor de sector betekent.

Gezien de toename van het aantal laattijdige betalingen en het enorme percentage afschrijvingen is het niet verwonderlijk dat 62% van de sector een verslechtering van de DSO vaststelde. Naar verluidt was deze toename vooral te wijten aan de toename van het aantal lang openstaande facturen (meer dan 90 dagen te laat), als gevolg van onsuccesvolle inningspogingen.

Mogelijk als gevolg daarvan vertelde 52% van de bedrijven dat ze meer tijd en middelen moesten besteden aan het innen van onbetaalde facturen, veel meer dan de 15% van vorig jaar. 41% van de bedrijven in de sector vertelde ons ook dat ze de betalingen aan hun leveranciers uitstelden (tegenover 28% een jaar geleden). Veel bedrijven schoven ook investeringsprojecten op de lange baan om te vermijden dat ze te weinig liquide middelen zouden hebben voor hun activiteiten.

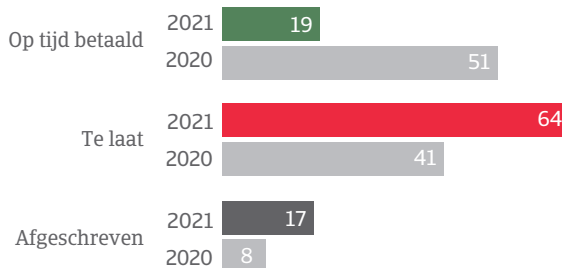
ENQUÊTEVRAAG

Welke maatregelen heeft u genomen om uw cashflow te beschermen tegen het kredietrisico van klanten?

- #1** Meer tijd, kosten en middelen besteden aan het oplossen van onbetaalde facturen
- #2** Versterking van interne kredietbeheerprocedures
- #3** Een verlenging van bankkrediet aanvragen

Bouwmaterialensector in België

% van de totale waarde van B2B-facturen die op tijd betaald zijn, te laat betaald werden en als oninbaar afgeschreven werden (2021/2020)

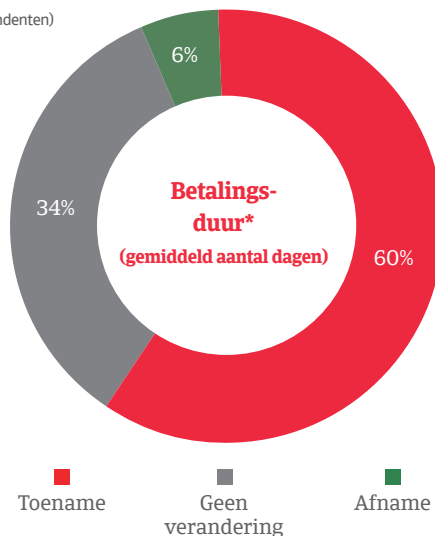


Steekproef: alle ondervraagden
Bron: Atradius Betalingsbarometer – november 2021

Bouwmaterialensector in België

gemiddelde tijd die nodig is om achterstallige facturen om te zetten in contanten (verandering in het afgelopen jaar)

(% van de respondenten)



* Betalingstermijn + betalingstermijn

Steekproef: alle ondervraagden
Bron: Atradius Betalingsbarometer – november 2021



Bouwmaterialen

Benadering van kredietbeheer en DSO

Overgrote meerderheid houdt kredietrisico intern

De overgrote meerderheid van de sector (85% van de ondervraagde bedrijven) gaf het afgelopen jaar de voorkeur aan het behoud en beheer van het klantenkredietrisico via interne middelen boven het uitbesteden ervan aan een kredietverzekeraar (47%).

Afgezien van het behoud van het klantenkredietrisico vertelde een groot deel van de sector ons dat ze vaker contante betaling vroegen of hun toevlucht namen tot factoring om hun cashflow te maximaliseren (gerapporteerd door 68% van de respondenten samen). Bovendien vertelden verschillende Belgische bouwmaterialenbedrijven ons dat ze zich concentreerden op het verkorten van de betalingstermijnen die ze aan klanten aanboden, terwijl ze probeerden langere termijnen te krijgen van hun eigen leveranciers.

Van de ondernemingen die voor intern kredietrisicobeheer hebben gekozen, zegt 72% dat ze het voorbije jaar meer administratieve kosten hebben moeten maken om personeel in te zetten voor kredietrisicobeheer. Stijgingen werden het vaakst gemeld op het gebied van de inning van handelsvorderingen, met name de inning van lang uitstaande vorderingen (meer dan 90 dagen achterstallig), waarvoor krachtige incasso-inspanningen nodig waren. Uiteindelijk werden veel van deze schulden als dubieuze vorderingen behandeld en moesten zij worden afgeschreven.

Groeiende belangstelling voor kredietverzekering

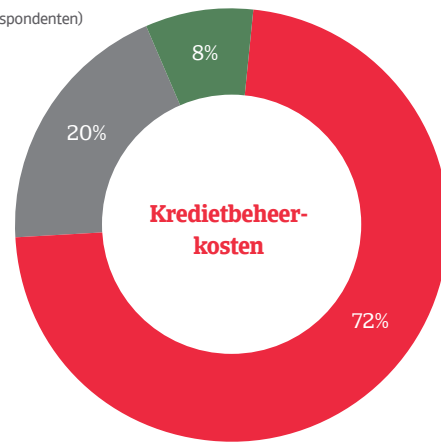
Hoewel de meeste bedrijven ons vertelden dat ze van plan zijn te blijven vertrouwen op hun interne middelen om het handelskredietrisico te beheren, vertelde 62% ons dat ze overwogen volgend jaar een kredietverzekering af te sluiten. Bedrijven die niet van plan zijn een kredietverzekering af te sluiten, zeiden ons dat ze de inning van handelsvorderingen meer zouden uitbesteden aan een professioneel incassobureau. Dit gold voor 57% van de respondenten, wat aangeeft dat het uitbesteden van de inning van handelsvorderingen aan specialisten waardevol is, vooral als het gaat om lang uitstaande vorderingen.

60% van de sector verwacht dat de DSO de komende maanden zal verslechteren. 36% verwacht geen veranderingen en de rest verwacht een verbetering van de DSO.

Bouwmaterialesector in België

verandering in kosten kredietbeheer (2021/2020)

(% van de respondenten)



■ Toename ■ Geen verandering ■ Afname

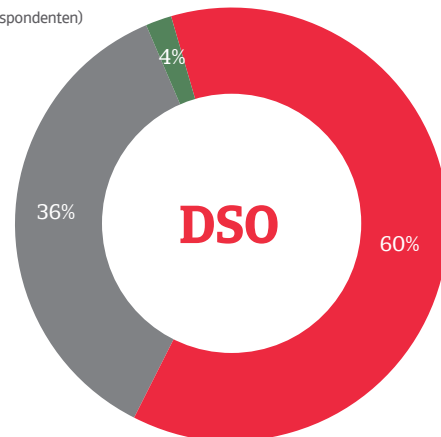
Steekproef: alle ondervraagden

Bron: Atradius Betalingsbarometer – november 2021

Bouwmaterialesector in België

verwachte veranderingen in DSO voor de komende 12 maanden

(% van de respondenten)



■ Toename ■ Geen verandering ■ Afname

Steekproef: alle ondervraagden

Bron: Atradius Betalingsbarometer – november 2021



Bouwmaterialen

Vooruitzichten voor 2022 binnen de sector

4 op 5 bedrijven verwachten groei

81% van de Belgische bouwmaterialensector vertelde ons dat ze verwachten dat hun bedrijf de komende maanden zal groeien. Hoewel 53% zijn bezorgdheid uitsprak over een aanhoudende pandemie die de wereldeconomie en de binnenlandse economie onder druk zet, blijft het ondernemersvertrouwen groot. Dit kan deels verklaren waarom 44% van de sector verwacht dat de handel op krediet met B2B-klienten de komende maanden zal toenemen om klienten kortetermijnfinanciering te kunnen bieden.

Als we kijken naar welke pandemie-effecten waarschijnlijk blijvend zullen worden overgenomen, wees 53% op hun overstap naar digitalisering en 49% zei zich aan te passen aan veranderingen in de vraag van klienten als gevolg van de pandemie. Aanpassing aan de door de pandemie veroorzaakte hervorming van de toeleveringsketens en werken op afstand werd eveneens door 47% van de respondenten genoemd.

ENQUÊTEVRAAG

De pandemie heeft bedrijven aanzienlijk beïnvloed. Van welke van de volgende zaken verwacht u dat het een permanente verandering zal worden in de manier waarop u zaken doet?
(rangschikking volgens % van de ondervraagden)

- #1** Geconfronteerd worden met hervorming van toeleveringsketens
- #2** Toenemende digitalisering
- #3** Veranderingen in de vraag van klienten

Bouwmaterialensector in België

Blik op 2022: top tien van bezorgdheden geuit door bedrijven in de sector

(% van de respondenten)



Steekproef: alle ondervraagden

Bron: Atradius Betalingsbarometer – november 2021

Bouwmaterialensector in België

hoe bedrijven denken over hun mogelijke groei in 2022

(% van de respondenten)



POSITIEF
81%



NEGATIEF
11%



GEEN VAN BEIDE
8%

Steekproef: alle ondervraagden

Bron: Atradius Betalingsbarometer – november 2021

Opzet enquête

Doelstellingen

Atradius voert jaarlijks een onderzoek uit naar de betaalpraktijken van internationale bedrijven via het onderzoek genaamd 'Atradius Betalingsbarometer'. Dit verslag, dat deel uitmaakt van de editie 2021 van de Atradius Betalingsbarometer voor Europa, focust op België. Er werden 200 bedrijven uit de Belgische agro-foodsector, de sector duurzame consumptiegoederen en de bouwmaterialensector bevroegd. Door een verandering in de onderzoeksmethodologie voor deze enquête zijn vergelijkingen van jaar tot jaar voor sommige resultaten niet haalbaar, hoewel de waarden van vorig jaar waar mogelijk als benchmark worden gebruikt doorheen de enquête.

De enquête werd exclusief voor Atradius uitgevoerd door CSA Research.

Omvang van de enquête

- **Basispopulatie:** de juiste contactpersonen voor debiteurenbeheer werden ondervraagd.
- **Steekproefopzet:** het strategisch steekproefplan maakt het mogelijk een analyse te maken van de gegevens per land, gekruist per sector en bedrijfsgrootte.
- **Selectieprocedure:** bedrijven werden geselecteerd en gecontacteerd door gebruik te maken van een internationaal internetpanel. Aan het begin van het interview werd gescreend of de contactpersoon geschikt was en of de quota in acht werden genomen.
- **Steekproef:** In totaal werden N=200 personen geïnterviewd.
- **Interview:** Computer Assisted Web Interviews (CAWI) van ongeveer 15 minuten Interviewperiode: Q3 2021.

Copyright [Atradius N.V.](#) 2021

Indien u na het lezen van dit rapport meer informatie wenst over het beschermen van uw vorderingen tegen wanbetaling door uw klanten, kunt u terecht op de [website van Atradius](#) of indien u meer specifieke vragen heeft, laat dan [een bericht achter](#) en een productspecialist zal u terugbellen. In de rubriek Publicaties vindt u nog veel meer Atradius-publicaties over de wereldeconomie, zoals landenrapporten, sectoranalyses, advies over kredietbeheer en essays over actuele zakelijke kwesties. [Meld](#) u aan voor notificaties van onze Publicaties en ontvang wekelijks een e-mail om u te waarschuwen wanneer er een nieuw rapport is verschenen.

Voor meer inzicht in de B2B incassopraktijken in België en wereldwijd, gaat u naar

www.atradiuscollections.com

Voor België atradius.be

België – totaal aantal interviews

Ondervraagde sectoren			
Agro-food			
Duurzame consumptiegoederen			
Bouwmaterialen			
Sector	Agro-food (%)	Duurzame consumptiegoederen (%)	Bouwmaterialen (%)
Ondervraagde bedrijven			
Productie	17	24	77
Groothandel	63	12	9
Detailhandel/distributie	17	62	15
Diensten	2	2	0
Bedrijfsgrootte			
Ondervraagde bedrijven	Agro-food (%)	Duurzame consumptiegoederen (%)	Bouwmaterialen (%)
Micro ondernemingen	12	2	23
KMO – Kleine ondernemingen	18	8	15
KMO – Middelgrote ondernemingen	40	18	34
Grote ondernemingen	30	72	28

Statistische bijlage

Gedetailleerde grafieken en cijfers vindt u in de Statistische bijlage. Deze maakt deel uit van de Atradius Betalingsbarometer van november 2021, beschikbaar op www.atradius.com/publications [Download in pdf-formaat](#) (alleen in het Engels).

Volg Atradius op de volgende
social mediakanalen



@Atradius



Atradius



Atradius

Atradius
Jan van Gentstraat 1, bus 201-202
2000 Antwerpen
België
Tel: +32 (0)3 202 47 47

Belgium@atradius.com
atradius.be